



PÓS GRADUAÇÃO EM ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO E INOVAÇÃO (Assíncrona individual)

OBJECTIVOS:

Os gestores necessitam cada vez mais de adquirirem competências e dominarem ferramentas de gestão em diferentes áreas do conhecimento de forma a tomarem as decisões certas. As áreas da estratégia e da inovação são fundamentais para que os negócios sejam pensados e geridos de forma sustentável e a longo prazo.

Pretende-se com este curso dotar os participantes com conhecimentos teóricos sobre os conceitos fundamentais para avaliação e definição de estratégias e da inovação dos seus negócios, com foco nos produtos, na organização e na selecção dos mercados, e ainda aplicar esses mesmos conhecimentos em exercícios de prática simulada e/ou real, para que possam desenvolver competências próprias autónomas nos seus processos individuais de decisão.

A formação baseia-se na apresentação de conceitos teóricos, na discussão da sua aplicabilidade a diferentes contextos, estudo de casos reais e desenvolvimento de trabalhos para aplicação dos conceitos apreendidos.

DESTINATÁRIOS:

O curso é direccionado para empresários, gestores de topo, directores de marketing, directores de inovação, estudantes de MBA e outros com interesse pela estratégia de negócio e pela inovação.

PRÉ-REQUISITOS:

Experiência, como utilizador, de computador pessoal, com competências mínimas em ferramentas de tratamento de texto (p.ex. Word) e de navegação na Internet.

FORMA DE ORGANIZAÇÃO:

A forma de organização utilizada é de formação a distância permitindo uma flexibilidade temporal através de uma aprendizagem individualizada e de acordo com o ritmo do formando.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- O que é a estratégia de negócio
- Ferramentas de diagnóstico do produto
- Ferramentas de diagnóstico do ambiente externo
- Ferramentas de diagnóstico do ambiente interno
- Ferramentas de análise e de síntese para a tomada decisão
- Criação de cenários e tomada de decisão
- O que é a inovação
- Ferramentas de diagnóstico da inovação
- Ferramentas de análise e de síntese para a tomada decisão
- Criação de cenários e tomada de decisão
- O que é o valor económico
- Ferramentas de diagnóstico do valor económico
- Ferramentas de análise e de síntese para a tomada decisão
- Criação de cenários e tomada de decisão

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO:

A formação irá decorrer de forma assíncrona onde cada formando terá disponível no seu computador e por cada módulo: um filme e apresentação de slides para visionamento, texto para leitura e exercício de prática simulada, permitindo um método afirmativo (expositivo) e activo (simulação e pesquisa).



EQUIPAMENTO NECESSÁRIO:

Computador funcional, equipado com placa de som; Acesso Internet (preferência acesso cabo ou ADSL); Browser (Internet Explorer ou Firefox).

DOCENTES:

A formação será ministrada por profissionais, entre eles, o criador de parte dos modelos a utilizar e autor de MAP – Moving along Alignments and Paradoxes model, 2007 e de Negócios Mutantes e Paradoxais, 2008.

Ainda que este tipo de experiência seja extremamente importante, todos os docentes escolhidos possuem um alargado leque de competências pedagógicas que, em conjunto com os seus conhecimentos práticos e teóricos das suas respectivas especialidades, permitem oferecer a todos os seus alunos uma privilegiada experiência de ensino eficaz.

DURAÇÃO:

236 Horas

DATAS DE REALIZAÇÃO DAS ACTIVIDADES:

Abertura do Curso: O curso encontra-se aberto a partir de 13 de Abril podendo cada participante iniciá-lo em qualquer altura. Após o início do curso, o participante deverá elaborar os módulos conforme a seguir se encontra descrito.

Número de módulos: O curso é composto por um total de 15 módulos, dos quais 14 são de Formação e 1 de Avaliação.

Horas por Módulo: As horas de cada módulo variam consoante o mesmo. O módulo de avaliação terá uma duração de 60 horas.

Total de Horas Curriculares: 263 horas (176 horas de formação e 60 de avaliação)

Conteúdos: Cada módulo de formação terá um filme e apresentação de slides para visionamento, texto para leitura e exercício de prática simulada.

Duração: O curso irá decorrer num total de 24 semanas (10 horas/semana) distribuídas conforme tabela e cronograma

Dias e Horário: Cada semana de formação terá uma carga horária de 10 horas de formação assíncrona.

Caso o formando pretenda, tem sempre a possibilidade de interromper o curso por períodos até 4 semanas consecutivas, entre módulos, sendo que o curso não se poderá prolongar para além de 32 semanas no total. Para tal, o formando terá de avisar, previamente a pretensão da interrupção, bem como o tempo da mesma.

Nunca poderá iniciar qualquer interrupção durante um módulo, mas sim apenas após a conclusão de um qualquer módulo.

Módulo	Horas	Modalidade
1.O que é a estratégia de negócio	10	Assíncrona
2.Ferramentas de diagnóstico do produto	12	Assíncrona
3.Ferramentas de diagnóstico do ambiente externo	16	Assíncrona
4.Ferramentas de diagnóstico do ambiente interno	16	Assíncrona
5.Ferramentas análise e síntese para tomada decisão	10	Assíncrona
6.Criação de cenários e tomada de decisão	16	Assíncrona
7.O que é a inovação	10	Assíncrona
8.Ferramentas de diagnóstico da inovação	16	Assíncrona
9.Ferramentas análise e síntese para tomada decisão	10	Assíncrona
10.Criação de cenários e tomada de decisão	12	Assíncrona
11.O que é o valor económico	10	Assíncrona
12.Ferramentas de diagnóstico do valor económico	16	Assíncrona
13.Ferramentas análise e síntese para tomada decisão	10	Assíncrona
14.Criação de cenários e tomada de decisão	12	Assíncrona
15.Plano de acção (trabalho final)	60	Assíncrona
TOTAL	236	



CRONOGRAMA

Módulos	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
O que é a estratégia de negócio		10																							
Ferramentas de diagnóstico			10	2																					
Ferramentas de diagnóstico do ambiente externo				8	8																				
Ferramentas de diagnóstico do ambiente interno					2	10	4																		
Ferramentas de análise e de síntese para tomada de decisão							6	4																	
Criação de cenários e tomada de decisão								6	10																
O que é a inovação										10															
Ferramentas de diagnóstico da inovação											10	6													
Ferramentas análise e síntese para tomada de decisão												4	6												
Criação de cenários e tomada de decisão													4	8											
O que é o valor económico														2	8										
Ferramentas de diagnóstico do valor económico															2	10	4								
Ferramentas análise e síntese de tomada de decisão																	6	4							
Criação de cenários e tomada de decisão																		6	6						
Plano de acção (trabalho final)																					10	10	10	10	10

AVALIAÇÃO:

A avaliação será efectuada módulo a módulo com a realização de um exercício prático que se encontra disponível na plataforma e que deverá ser elaborado na segunda semana de cada módulo.

Caso o formando pretenda realizar o trabalho final (15º módulo) deverá realizá-lo após a finalização dos 14 módulos de formação.

Certificados: Os participantes receberão **Certificado de Frequência** caso frequentem apenas os 14 módulos de formação. Os participantes receberão **Certificado de Aproveitamento** caso realizem o trabalho final.

CUSTO:

980 €

INSCRIÇÕES:

E-mail: caam@gestaototal.com <http://caam.gestaototal.com>